

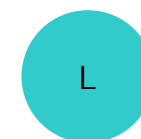
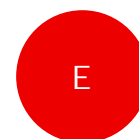
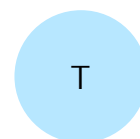
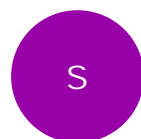
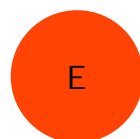
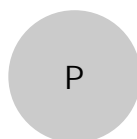


REGNSKAP
NORGE

Driverer som påvirker regnskapsbransjen

- Dette dokument oppsummerer de eksterne drivere som vi ser kan påvirke regnskapsbransjen.
- Driverne er organisert etter PESTEL; political, economical, social, technological, environmental og legal.
- Bruk driverkortene til å se hvordan dette påvirker din virksomhet.

Vi har kategorisert innspill på drivere i sentrale tema



Tema	Political	Economical	Social	Technological	Environmental	Legal
Myndighetsregulering	x					x
Teknologisk utvikling			x	x		
Automatisering og digitalisering	x			x		
Outsourcing		x				
Globalisering		x				
Økonomisk utvikling		x				
Demografi/generasjonsskifte		x	x	x		
Bransjegliding		x				
CSR			x		x	
Datasikkerhet	x		x			x
Kundens forventninger			x	x		
Big Data				x		

Myndighetsregulering

Definisjon

Med reguleringer mener vi alt av lover, regler og forskrifter fra myndighetene i Norge eller EU som legger føringer for hvordan man kan drive sin virksomhet

Beskrivelse

- Bedriftene må daglig innrette virksomhetene etter påbud og forbud i lover og regler. Reguleringene begrenser handlefriheten og kan hemme innovasjon, utvikling, omstilling og evne til å konkurrere. De påfører også kostnader. Undersøkelser viser at bedrifter bruker opp mot 60 milliarder kroner årlig alene til lovpålagt administrasjon. Verdiskapningen i bedriftene og i samfunnet blir altså påvirket direkte og betydelig av reguleringer.
- I takt med finanskrisen har utviklingen i Europa tendert i motsatt retning enn på åtti- og nittitallet. I stedet for å fortsette liberaliseringen av markedene ser vi nå en utvikling mot sterkere regulering og proteksjonisme. Norge har i så måte ikke vært noe unntak. Vi har fått en tilstrømming innenfor finanssektoren, det har vært strengere reguleringer på trappene av bok- og mediebransjene, det er tale om å introdusere nye reguleringer innenfor matbransjen, og det er innført stadig skjerpete krav innenfor bygg og anlegg hva gjelder både plan- og byggeprosesser, for å nevne noen.
- På flere av disse områdene har den nye regjeringen i sin politiske plattform og i senere uttalelser varslet at den ønsker å se på reguleringene. Svenske konkurransemyndigheter fikk i 2008 i oppdrag fra den svenske regjeringen å gjennomgå reguleringer som virker hemmende på konkurransen. På bakgrunn av denne gjennomgangen foreslo det svenske konkurransetilsynet 60 tiltak innenfor ti ulike sektorer, deriblant revisjon av plan- og bygningsloven og nytt regelverk for kontroll med offentlige virksomheter som konkurrerer med private.



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Vil myndighetene fortsette med å forenkle dagens skjemahåndtering for næringslivet? Og eventuelt hvor mye?
- Vil myndighetene ønske å fjerne autorisasjonsplikten for regnskapsførere (ARF-loven)?
- Vil også større selskap få fritak fra revisjonsplikten?
- Vil det bli større forskjeller i kravene for små og store?

Teknologisk utvikling på digitale flater

Definisjon

Hvordan vil teknologisk utvikling på digitale flater være med og bidra til sømløs kommunikasjon mellom bedrifter og deres kunder? Mobilitet omfatter mange varianter av apparater og teknologier, endringer i menneskelig atferd, nye prosesser og retningslinjer i offentlig og privat sektor, samt felles og individuelle anvendelser som er tilpasset de som ikke er lokalisert på samme sted til enhver tid.

Beskrivelse

- Det digitale landskapet er i kontinuerlig endring. Med framvekst av nye generasjoner mobiltelefoner og endret brukeratferd, har eksempelvis utvikling av mobile tjenester skutt fart de siste årene. Den globale mobile datatrafikken vokser mer enn tre ganger så hurtig som vanlig datatrafikk.
- Fra juli 2008 til mars 2012 har utvalget av apps vokst fra 800 til 550.000, og i uke 10 i år nådde AppStore alene 25 milliarder nedlastinger.
- Teknologisk utvikling på digitale flater skaper en ny definisjon av tilgjengelighet, og det blir større forventninger til når en som kunde kan få den hjelpen en trenger.
- Et eksempel er etter at finansbransjen ble online, har kundene vent seg til å ordne sine bank- og forsikringsærender akkurat når det passer dem. Med noen tastetrykk overfører kundene penger, betaler regninger, rapporterer skader og styrer sin økonomi.¹
- Markedet for skytjenester er i sterk vekst. Fra 2010 til 2011 har bruken i Norge har mer enn doblet seg², og det er stor vekst i både i privat og offentlig næringsliv. Fremover vil trolig enda flere selvbetjeningsløsninger på sky introduseres i markedet.



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Hvilke konsekvenser får teknologiske løsninger for relasjonen mellom regnskapsfører og kunde?
- Innen 2020, vil desktop pc'er ha blitt erstattet med mobile enheter, eller vil vi se en slutt på trenden med økt mobilbruk?
- Kan utviklingen innebære at regnskapsførers tjenester må være tilgjengelig 24/7 for å møte kundenes forventninger i dag?
- Vil skytjenester og skybaserte forretningssystemer være regnskapsbransjens fremtid?
- Vil datasikkerhet utvikle seg i takt med teknologien, slik at bedrifter og kunder stoler på løsningene?

Digitalisering

Definisjon

Digitalisering på sitt enkleste betyr konvertering fra analog til digital informasjon og samhandling.

Beskrivelse

- Et paradigme for digital innovasjon har dukket opp. Digitalisering er mer enn en sosial media-eller smarttelefon strategi – det er en grunnleggende endring av det digitale økosystemet.
- Digitalisering er drevet av de digitale forbrukerne: Spredning av digitale kanaler, plattformer og enheter har skapt en generasjon som er født "koblet". Denne generasjonen spiller allerede en viktig rolle i akselererende fremveksten av en ny, digital verden, og deres innflytelse er umulig å ignorere. De er i nettverk, samarbeid og er svært sosiale.
- Eksponentiell teknologiutvikling, større forbrukermakt og økt konkurranse medfører at alle næringer står overfor trusselen om kommersialisering. Det er imidlertid få som er klar over hvor fort endringen må skje, eller hvor transformativ den trenger å være.
- En analyse viser at det er et voksende segment i markedet som har et klart ønske om mer digitale løsninger og betjeningsmodeller, også blant store bedrifter. Samtidig er det fortsatt en betydelig del av kundene som oppgir å foretrekke dagens analoge betjeningsmodell. Utviklingen går raskt i digital retning og det er sannsynlig at gode digitale løsninger vil være et markedskrav om få år. Samtidig er det klart at store deler av også kommunikasjonen med kunder og mot markedet må digitaliseres og sosialiseres.
- I 2012, ble det innført obligatorisk e-faktura for alle som handler med stat og kommune, og flere av de store selskapene i Norge som Telenor og Hafslund, følger etter.
- I tillegg kommer det stadig flere krav om at opplysninger som lagres elektronisk skal kunne gjengis i standard dataformat. Hensikten med dette er å sikre at bokførte opplysninger kan gjengis, uavhengig av teknologisk utvikling.



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Hvordan kan vi vinne i den digitale fremtiden?
- Hvem skal vi samarbeide med og hva er ditt ansvar i "mengden"?
- Hvordan bruker vi digitalisering å handle på kommersialisering?
- Hvor raskt kan bedriften reagere på den digitale transformasjonen?
- Hvor forberedt er du til å jobbe med kunden som din kompetanse partner?
- Hvordan kan vi legge det digitale i selskapets kultur?

Outsourcing

Definisjon

Outsourcing beskriver «en prosess der bedriften beslutter å selge eller flytte bedriftens [...] eiendeler, mennesker og/eller aktiviteter til en tredjeparts leverandør som leverer sammensatte tjenester tilbake for en avtalt sum over en avtalt tidsperiode». Leverandøren kan være i hjemlandet eller utlandet (offshoring).

Offshoring innebærer at et nasjonalt firma mottar tjenester fra et utenlandsk firma, enten datterselskap eller en uavhengig tjenesteleverandør i et lavkostland.

«*Insourcing*» innebærer at bedriften henter tjenester tilbake som tidligere var outsourcet til ekstern tjenesteleverandør.

Beskrivelse

- Mens selskaper i Europa har hatt et enormt kostnadsfokus, og vært svært aktive til å sette ut IT-oppgaver både nasjonalt og oversjøisk, har ikke det skjedd her i landet i samme grad. Vi har ikke hatt det samme økonomiske presset. I stedet har norske selskaper bygget opp egne store IT-avdelinger.
- En rekke av landets største bedrifter outsourcer imidlertid forretningsprosesser, IT og andre kunnskapsbaserte funksjoner.
- Mange norske bedrifter tilbyr tjenester som helt eller delvis er avhengig av eksterne leveranser (outsourcing) – av og til utenfor Norges grenser (offshoring). Det kan være en utfordrende jobb å gjøre seg kjent med fremmede regelverk og forholde seg til mulig problematikk rundt integritet og eierforhold til personlige data.
- I de siste årene har outsourcing av IT ressurser blitt svært utbredt, mye på grunn av de positive aspekter man får ved outsourcing. Fordeler som kostnad, kvalitet, fleksibilitet og konkurransefortrinn, trekker flere og flere mot outsourcing.
- I de nye årene har en ny trend innen IT verden, Cloud Computing utfordret det tradisjonelle IT outsourcing. Disse utfordrer ved å tilby ferdige systemer som kan benyttes "on-demand" over internett og til hvilket som helst plattform (smarttelefoner, tynne og tykke klienter osv.).



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Vil outsourcing og offshoring være like aktuelt fremover? Eller vil teknologien komme i stedet?
- Hvilke type oppgaver og kompetanse vil man ønske å beholde lokalt?

Globalisering

Definisjon

Globaliseringen er en prosess som betyr at de økonomiske, kulturelle og politiske forbindelser på tvers av landegrensene stadig blir tettere.

Beskrivelse

- Norge har høy verdiskaping og levestandard. Og vi har bevilget oss stadig bedre velferdsordninger. Staten går med overskudd – oljeinntektene setter offentlig økonomi i en særstilling.
- En mer integrert verden bidrar til at konkurransen hjemme og ute øker i omfang og intensitet. Utbredelsen av internasjonale handelsavtaler, gjør det enklere for bedriftene å flytte sin produksjon mellom land. Konkurransen mellom land om lokaliseringen av bedriftene blir sterkere. Dette skyldes blant annet framveksten av store globale konsern som utvikler sin evne til å flytte dit investeringene kaster mest av seg. En større del av næringslivet blir utsatt for internasjonal konkurranse samtidig med at nye markeder gjøres tilgjengelig for norsk næringsliv.
- Økt globalisering og behandling av data på tvers av landegrensar har økt utfordringene med etablering av tilstrekkelig datasikkerhet og håndtering av personvern.
- Økt internasjonal handel har ført til at tilgangen på lavtlønnet og ufaglært arbeidskraft fra mindre utviklede land har økt kraftig. Land med avansert industri og høye lønninger kan ikke konkurrere med land med lavere levestandard og arbeidslønninger vedrørende produksjon av varer og tjenester fra arbeidsintensive næringer. Dette har ført til at Norge, som de andre høykostlandene, har endret næringsstrukturen og har en økonomi som i større grad er innrettet mot nye kunnskapsbaserte tjenester og teknologisk avanserte produkter. Dette er næringer som krever mer høyt utdannet arbeidskraft.
- De siste årene har høykostlandene også måttet forholde seg til økt konkurranse innenfor mer kunnskapsintensiv tjenesteyting og produksjon fra Kina og India som i stadig større grad satser på utdanning og forskning. Dette bidrar til å forsterke behovet for høyt utdannet arbeidskraft i høykostland som Norge slik at ikke det økonomiske handlingsrommet forsvinner også her.



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Kommer globalisering til å fortsette?
- Vil maktbalansen forskyves fra Vest mot Øst?
- Hva betyr globalisering for (annerledeslandet) Norge?
- Norge forandrer seg Mot 2030: Hva kan vi vente oss?*

 - Bedre økonomi enn andre land: Flere innvandrere med høy utdanning?
 - Velferdsstaten under press: Kamp om ressursene?
 - Kunnskapssamfunn: Flere akademikere? Flere som faller utenfor?

Økonomisk utvikling

Definisjon

Økonomisk utvikling kan beskrives som den økonomiske veksten i de enkelte land målt som den prosentvise endringen i BNP. Vil Norge også fremover oppleve videre vekst og økt velferd, eller vil finanskrisens virkninger også innhente oss

Beskrivelse

- Disponibel inntekt for Norge var 507 000 kroner per innbygger i 2012. Denne inntektens reelle kjøpekraft var nesten dobbelt så høy som i 1990 og 78 prosent høyere enn gjennomsnittsinntekten i OECD-området. Samtidig jobber nordmenn i gjennomsnitt mindre enn før og mindre enn i de fleste OECD-land
- Norge har hatt positiv økonomisk vekst og økt velstand i lang tid. Norge har gjennom de siste ti – tyve årene i gjennomsnitt hatt høyere økonomisk vekst, høyere sysselsetting og betydelig lavere ledighet enn EU.
- Som følge av høye investeringer i oljerelatert sektor, kombinert med en høy oljepris, har vi unngått finanskrisens verste ringvirkninger. Lave renter og lav arbeidsledighet, kombinert med stigende boligpriser har ført til at den norske befolkningen er i en særegen posisjon, noe som blant annet reflekteres i husholdningenes økende gjeldsgrad.
- Norges kostnadsnivå er høyt og i utakt med verden rundt oss. Både arbeidsplassene og statens finanser blir stadig mer avhengige av petroleumsnæringen
- Økonomisk vekst er avgjørende for å finansiere og utvikle velferd. For å sikre utvikling av arbeidsplasser og næringsliv i hele landet må det høye kostnadsnivået møtes med offensiv satsning på forskning, utdanning, innovasjon og moderne infrastruktur.
- Selv om vi har klart oss godt gjennom finanskrisen, er det også sektorer i Norge som er sårbare og som står overfor større usikkerhet enn andre. Mange år med sterk lønnsvekst har brakt timelønnskostnadene opp på et høyt nivå sammenliknet med situasjonen hos våre handelspartnere. Lønnsomheten er svekket i deler av det konkurranseutsatte næringslivet. Denne delen av næringslivet er nå svært sårbar for en sterkere krone.



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Vil vi få en finanskrisen i Norge?
- Vil myndighetene gripe inn og redde private aktører dersom en økonomisk krise skulle oppstå? Hva skjer dersom vi får et kutt også i offentlig sektor? Hvor avhengig er vi av en "høy" oljepris i 2020? Har vi andre ben å stå på om vi får en global nedgang for oljeindustrien?
- Kan gode økonomiske utsikter i Norge, relativt til resten av Europa, føre til at internasjonale aktører i større grad velger å posisjonere seg i det norske markedet?

Demografi

Definisjon

Med Norges "Demografi" mener vi den statistiske beskrivelsen av befolkningen bosatt i landet Norge, og dens aldersmessige, kulturelle og sosiale utvikling som gruppe.

Beskrivelse

- Folk lever lenger. Gjennomsnittsalderen i befolkningen har økt og andelen av befolkningen i de eldre aldersgruppene har økt.
- Arbeidsgivere står dermed overfor et arbeidsmarked med færre unge og flere eldre arbeidstakere.
- Samtidig har Norge i flere år vært preget av svært høy yrkesdeltakelse og lav arbeidsledighet, og periodevis helt klart mangel på kvalifisert arbeidskraft i mange næringer. Disse endringene i tilbud og etterspørsel etter kvalifisert arbeidskraft gjør at vi i fremtiden vil kunne risikere både en økende mangel på kompetent arbeidskraft i enkelte næringer og utdanningsområder (fordi etterspørselen stiger raskere enn tilbudet) og en økende arbeidsledighet som følge av at enkelte typer arbeidstakere vil bli overflødige.
- En viktig faktor for høyere utdanning vil være innvandring og innvandrere og deres etterkommeres deltakelse i høyere utdanning. Hvis vi antar at det ikke blir noen netto innvandring, vil befolkningsveksten bli lavere, og nedgangen i mange fylker vil bli større på sik
- Flere tar høyere utdanning - En viktig forklaring på eksplosjonen i antall studenter er tilbakeslaget norsk økonomi opplevde i siste halvdel av 1980-årene, som blant annet resulterte i økt ungdomsledighet. Gjennom etterkrigstiden har svingninger i etterspørselen vært styrende for dimensjoneringen av høyere utdanning, og situasjonen på slutten av 1980-tallet ble følgelig møtt med en sterk vekst i kapasiteten



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Vil dagens arbeidsliv endres såpass raskt at det ikke er like lett å fortsette i jobben til 67 år?
- Vil yrkesaktiviteten blant eldre øke fremover?
- Hvordan vil den demografiske utviklingen påvirke arbeidsmarkedet for de unge?
- Hvilken kompetanse blir viktig i fremtiden?

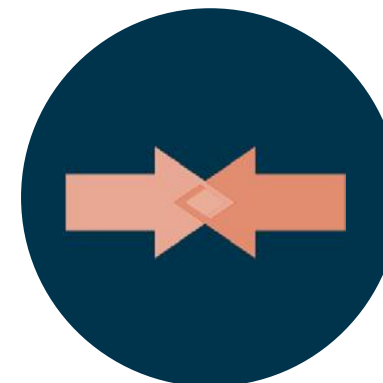
Konsolidering og bransjegliding

Definisjon

Med konsolidering mener vi hvordan aktørene i markedet vil organisere seg og om det vil bli større enheter i fremtiden, gjennom eksempelvis fusjoner og oppkjøp. Bransjegliding handler om at bransjer beveger seg innenfor fag- og virksomhetsområder som andre bransjer har drevet med over lengre tid, og dermed vil disse bransjene gli over i hverandre. Sentrale faktorer er blant annet markedskonsentrasjon, antall aktører og størrelse på aktørene.

Beskrivelse

- Konsolidering er blitt et vanlig fenomen i dagens næringsliv, hvor drivkraften ofte er jakten på effektivisering eller utvidelse av eksisterende tilbud. De store selskapene vokser seg stadig større, og små og mellomstore følger etter, og blir også færre og større. Et eksempel er revisjonsbransjen.
- Men ikke alle selskaper har et ønske om å bli en del av en større enhet. Mange ser det som mest hensiktsmessig å vokse i sitt næringsområde, tett på kundene sine. De anser det også som et problem at de større kjedene i dag ikke er helhetlige i sin tilnærming til vekst, og at man ikke nødvendigvis drar fordeler av å være en del av et større selskap. Konsolidering for dem betyr å potensielt slå seg sammen med et annet lokalt selskap, og for øvrig ha en grei vekst fremover.
- Omfanget av bransjegliding har økt betraktelig de siste ti årene, og oppstår blant annet som følge av innovative kjedekonsepter, hard konkurranse og endring i kjøpsatferd. Bransjegliding setter krav til bredere kompetanse innenfor en bransje. Et veldig tydelig eksempel er dagligvarebransjen, som nå tilbyr mye mer enn matvarer.



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Hvordan vil markedsmixen se ut? Hvem vil dominere markedet?
- Hva blir myndighetens rolle?
- Vil markedet være sentralisert eller desentralisert?
- Vil vi oppleve en større polarisering i bransjen? Konsolidering av mellomstore til noen få store samtidig som vi vil ha mange små? Eller blir småbyråene borte?
- Hvordan vil en overgang til rådgivning skje? Hvor går grensene mot konsulenter? Vil fremtidens tjenester også inkludere bestillinger, tilbudsassistans, prosjektstyring, HMS, IT, bankoppfølging etc?

CSR

Kort beskrivelse

Med CSR menes bedriftens "samfunnsansvar", og defineres videre hvordan bedriften integrerer sosiale og miljømessige hensyn i sine forretningsaktiviteter.

Dagens situasjon

- CSR blir gjerne sett på som et strategisk verktøy for å øke en bedrifts konkurransedyktighet, da fokus på miljø og etikk er ventet å kunne medføre økt kundelojalitet, forbedret image og/eller mer motiverte ansatte.
- CSR har de siste tiår fått økt betydning som følge av stadig globalisering og økt tilgang til sensitiv selskapsinformasjon gjennom internett. Hvordan et selskap velger å drive forretning på blir i dag overvåket på et annet nivå enn tidligere, og beslutninger som ikke er i tråd med det som omfattes som god CSR kan få vesentlige konsekvenser for et selskaps merkevare.
- Stadig flere selskaper setter CSR på dagsorden, og i 2011 publiserte 5500 selskaper "sustainability" rapport, mot 800 for ti år siden.
- Flere studier har forsøkt å teste om det er korrelasjon mellom CSR og lønnsomhet, uten å finne noe entydig svar.
- "Green IT": Å benytte skybaserte ERP-løsninger vil kunne inngå som en betydelig del av en virksomhets samsfunnsansvar (CSR), ettersom det gir store miljømessige fordeler. Hvis alle organisasjoner bytter ut det tradisjonelle datasenteret med skytjenester, ville det samlede strømforbruket, utslipp av gasser og fysisk forbruk av landareal reduseres signifikant.



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Vil en bedrifts omdømme være synonymt med lønnsomhet? Hvor viktig blir miljø og etikk i 2020?
- Vil investeringer i CSR gi økt kundelojalitet?
- Hvordan kan CSR påvirke regnskapsførerbransjen?
- Hva forventes av bedrifter når det kommer til ansvar for helse/uføre/personrisiko?

Datasikkerhet

Definisjon

Informasjonssikkerhet omfatter alle tiltak som sikrer konfidensialitet, integritet og tilgjengelighet til informasjon og IKT-systemer.

Datasikkerhet er den delen av informasjonssikkerhet som omhandler de tekniske aspektene ved faget og det som er digitalt.

Beskrivelse

- Våre bevegelser og søk på nett kan kartlegges og danne svært detaljerte mønstre om hvordan vi opptrer. Dette benyttes blant annet – ofte uten vår viten – til å skreddersy reklame. Personopplysninger er blitt en handelsvare med stor økonomisk verdi. Det er en ubalanse i at det er virksomhetene som henter ut merverdien i analyser av innsamlet data om sine kunder, og ikke kundene som avgir denne informasjonen.
- Slik bruk av analyse av digitale data ved bruk av algoritmer (Big Data) utfordrer sentrale personvernprinsipper, gjennom at enkeltindivider kan risikere å bli identifisert fra anonyme datasett, og at informasjon som ikke er sensitiv for hver for seg, blir sensitiv når den settes sammen.
- Vi ser også en økende grad av kobling mellom produkt og tjeneste. Dette synliggjøres for eksempel ved valg av smarttelefon, der enten Google, Apple eller Microsoft leverer operativsystemet. Kundene tvinges så mer eller mindre inn i leverandørens utvalg av tjenester og må godta deres personvernvilkår.
- Folk ønsker å føle seg trygge på at personlig informasjon ikke blir utnyttet av andre uten deres samtykke. Men definisjonen av hva som er personlig informasjon er avhengig av kontekst i økende grad, og definisjonen endrer seg med personlig preferanser, kontekst og endringer i kulturelle og sosiale normer.



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Er det en avveining mellom sikkerhet og tilgjengelighet?
- Vil folk være villig til å oppgi store mengder informasjon om seg selv for å få en tilpasset brukeropplevelse og kun bli presentert for de valgene som faktisk er aktuelle, eller vil de holde tilbake informasjon og ikke ha denne muligheten?
- Vil det være kundene selv eller selskaper som eier kundeinformasjonen – hvem vil vinne merverdien?
- Hva defineres som personlig informasjon de neste 5 årene?

Kundens forventninger

Definisjon

Kundeforventninger er påvirket av kulturelle verdier, reklame, markedsføring og annen kommunikasjon, både med selskapet og med andre kilder. Forventningene reflekterer både tidligere og nåværende produktevaluering og brukererfaringer.

Beskrivelse

- Ettersom samfunnet generelt sett stadig blir mer digitalisert, mobilisert og personlig, er den generelle forbrukernes forventninger også høyere. Forbrukerne er i større grad enn før, mer krevende og utålmodig
- Vi ser stadig en sterkere endret kundeadferd i form av at:
 - yngre kunder er mindre lojale
 - en ny generasjon kunder har et annet forhold til IKT – de har mer informasjon tilgjengelig og ønsker å gjøre jobben selv
 - de ønsker nye kommunikasjonskanaler
- Kundene agerer mer enn de reagerer, og forventer umiddelbar behovsdekning og tilfredsstillelse fra bedrifter som til enhver tid er tilgjengelige med relevante budskap og tilbud.
- I tillegg har det blitt et generasjonsskifte. Generasjon Z er de som er født fra 1990 og til 2000-tallet, hvor foreldrene er hovedsakelig fra x generasjonen. Ingen andre foreldre har brukt så mye tid, ressurser og ambisjoner i barna sine. Det er ingen som har les mer i bøker og tidsskrifter om hvordan å skape det kompetente barn, der har kjøpt pedagogiske leker, læringsprogrammer på pc og dyre fritidsaktiviteter.
- Generasjon Z er utålmodige, ønsker seg resultater med en gang og tar internett forgitt. De er den generasjonen som vil være ledende i verden et par tiår fra nå



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Vil merke og deres omdømme påvirke kundelojalitet?
- Vil kundene være villig til å betale premie for tjenesten enkelhet, f.eks mobilitet?
- Vil kunden forventningsnivå påvirkes av servicenivået i andre næringer?
- Vil man i 2020 forvente at alle produkter og tjenester skal være individuelt tilpasset "våre ønsker"?
- Vil man ønske å tilpasse produktene eller tjenestene sine selv, eller ønsker man at andre skal "vite" det for oss?

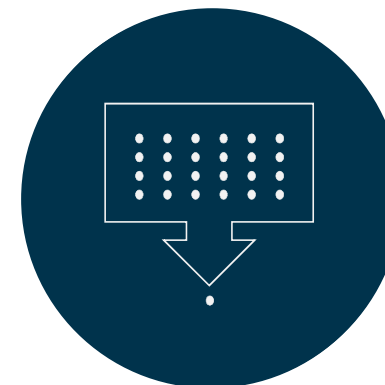
Big data

Definisjon

Med "Big data" mener vi tilgang til ekstreme mengder personrelatert data samlet inn fra interne og eksterne kilder.

Beskrivelse

- Vi legger fra oss digitale spor overalt og ny teknologi muliggjør innsamling av slik data for kommersielt bruk. Mengden data som er tilgjengelig har eksplodert og det er ventet at veksten vil være eksponentiell i årene som kommer.
- Riktig bruk av "Big data" kan føre til økt kundeinnsikt, mulighet til å oppdage nye trender og gi nisje-innsikt som bidrar til å skape verdi og innovasjon raskere enn konvensjonelle metoder.
- Så langt har amerikanske VC-selskaper investert \$500m i selskaper som fokuserer på "big data"-teknologi, mens Obama-administrasjonen alene har investert \$200m i tilsvarende prosjekter.
- En nylig undersøkelse utført av Loglogic viste at 59% av amerikanske organisasjoner ikke har de it-systemene som kreves for takle den økte datamengden. Samme undersøkelse viste at 49% av de spurte er bekymret om hva som kreves av kunnskap for å behandle den økte datamengden.
- Aktører som Netflix, Google og Amazon er kjente aktører som benytter seg av slik informasjon med stor suksess.



Eksempler på potensielle usikkerheter

- Vil tilgang til "big data" muliggjøre prediksjon av fremtidige trender og kundeadferd?
- Vil myndighetene legge føringer for lagring og innsamling av kundedata for kommersielt bruk?
- Vil man se et offentlig og privat samarbeid for utnytte datagrunnlaget?
- Vil privatpersoner kreve åpenhet og innsikt i hvilken informasjon selskapene sitter på?



REGNSKAP
NORGE

23 35 69 00 | post@regnskapnorge.no | regnskapnorge.no